

CONCLUSIONES DEL XV CONGRESO IBEROAMERICANO DE MUJERES DE EMPRESA

1. Las nuevas tecnologías, que han tenido como consecuencia un incremento de la productividad y de la competitividad de las pymes, nos han llevado a la internacionalización de las empresas y como consecuencia a la globalización de la economía mundial.
2. El mercado laboral se ha abierto no quedando restringido al ámbito nacional. Adquiere mayor importancia la especialización y la capacitación personal.
3. Se incrementa el número de transacciones económicas y por tanto se fomenta el crecimiento de las pymes y de la economía en general, al eliminarse las fronteras comerciales.
4. Para conseguir una conciliación real es necesario conseguir una igualdad en el ámbito laboral.

Las medidas para conseguir una igualdad de oportunidades deben estar encaminadas a:

- obtener una flexibilidad horaria y espacial en las empresas
- trabajar por resultados
- semana laboral comprimida
- semana laboral reducida
- cómputo anual horario
- bancos del tiempo libre
- teletrabajo, despachos satélite, videoconferencia
- reconocimiento social a las empresas flexibles
- cambio de mentalidad social

5. El marketing relacional es imprescindible para implantar una marca, producto o servicio en el momento de la internacionalización.

El marketing es, por tanto, una de las técnicas más importante en la gestión de una empresa, que debe estar encaminada a:

orientar a los consumidores y al cliente
adquirir un compromiso con los trabajadores
adquirir un compromiso con los inversores y la sociedad en general

CONGRESISTAS POR PAÍSES

- ARGENTINA	11
- BRASIL	8
- PANAMÁ	2
- CHILE	1
- HONDURAS	1 (País observador)
- CUBA	8
- COLOMBIA	1
- PERU	7
- PUERTO RICO	1
- PARAGUAY	2
- URUGUAY	2
- ECUADOR	2
- PORTUGAL	3
- BOLIVIA	2
- ESPAÑA	225 (presentes todas las Comunidades Autónomas excepto Asturias)
TOTAL	276