

CONCLUSIONES

IX CONGRESO IBEROAMERICA DE MUJERES DE EMPRESA

MADRID

NOVIEMBRE 1998

Este IX Congreso Iberoamericano supone una nueva oportunidad para mejorar las expectativas de las empresarias y poner al día las prioridades de los programas comunitarios y del MERCOSUR que les afectaran en los próximos años.

Analizados los puntos neurálgicos de las Pymes, en especial la micro-empresa, resulta que el empresariado femenino de Europa y América Latina, debido a sus características, precisa enlazar en bloque la fuerza que representa en la U.E. La vía óptima para lograr estos objetivos es: sin duda, las autopistas de la información, para lo cual proponen los siguientes puntos:

- 1.- Transmitir las buenas prácticas de las expertas de América Latina y la Unión Europea, con las organizaciones de empresarias para desarrollar estrategias y objetivos para las Pymes, trabajando en red, multimedia, en cooperación con las diferentes redes internacionales y empresariales.
- 2.- Transferir el conocimiento de los métodos de trabajo óptimos.
- 3.- Informatizar las redes de empresariado femenino que ya estén implementadas para eliminar uno de los principales obstáculos, la falta de información.
- 4.- Es necesario concienciar y coordinar a las distintas Administraciones Públicas y Autoridades para que ejerzan acciones concretas que den soluciones a las Pymes y micro-empresas de mujeres, conscientes de la peculiaridad de las mismas, teniendo en cuenta que no es tarea fácil, debido a la carencia de planteamientos adecuados a la realidad empresarial actual.

Madrid a 7 de noviembre de 1.998