



RESOLUCIONES XVIII CIME

SALVADOR DE BAHIA - BRASIL- OCTUBRE 2007

El discurso inaugural de la Presidenta de FIDE, como el de autoridades, refleja el avance de la Mujer en el mundo empresarial y en todos los sectores, la asunción de la responsabilidad social corporativa. La flexibilidad de las empresas en la conciliación de vida familiar y laboral, que no deben de asumirlo solo las mujeres, si no, junto con los hombres. El intercambio de experiencias servirá para seguir avanzando en los emprendimientos, y en la globalización de alianzas comerciales entre países Iberoamericanos. Nuestra presencia en los movimientos Asociativos dinamiza las instituciones. Se hizo análisis profundo del presente para construir el futuro. Queda patente que FIDE, con las incorporaciones de este año, representa a más de 30.000 empresarias a través de las organizaciones miembros.

Conferencia Inaugural; Ángela M^a Prata pone de manifiesto que estamos en una nueva fase en el desarrollo de las mujeres, ella fue una luchadora en el Estado de Minas Gerais y escribió el cambio de la Constitución de Brasil, en beneficio de los derechos de la Mujer. El crecimiento de Mujeres Directivas en las grandes empresas, esta cambiando los sistemas en Recursos Humanos. La mujer cuenta con la característica de diversidad en su actividad y con una gran percepción e intuición. Esta forma de ser, las hace proclive en determinadas actividades del mundo educativo. En las Universidades son mayoría en todas las aéreas. En acontecimientos tanto sociales como económicos, su participación es definitiva. Debemos concienciamos de llegar al poder, ya que nuestra presencia genera mejores resultados, en Brasil el 51,76 % de apertura de Pymes lo hacen las Mujeres.

INVERSIONES. Hay diferentes motivaciones para la inversión, según los objetivos; corto o largo plazo, variando en cada caso los beneficios finales. Los ingresos menos los gastos es el resultado de la capacidad de ahorrar. Debemos analizar la tendencia de riesgo en algunas inversiones. En estas variables, hay diferentes tipos de inversionistas: Conservador, Moderado, Arriesgado. Para alcanzar una mayor ganancia debemos asumir más riesgos.

MODA. Su entorno empresarial y el movimiento económico que conlleva, hace que sea uno de los sectores más importantes dentro de la economía mundial. El diseño se constituye como símbolo de identificación de un país y paradigma cultural. En Argentina hay 12.000 empresas de industria textil. Sus mayores exportaciones son: Uruguay, Brasil y Chile, la política argentina apoya la exportación, ayudándoles a participar en Ferias Internacionales y Misiones Comerciales, fomentando la producción y la circulación intra-regional, con alianzas estratégicas entre países del MERCOSUR. España tiene Pasarelas de moda mundialmente reconocidas como: Pasarela Cibeles, en el marco de la Feria Internacional de IFEMA, y en Barcelona, la Pasarela Gaudí.

TURISMO. En 1954 la ONU reconoció el concepto "turismo". Se ha producido una diversificación en el sector: Vacacional/Ocio, como; Rural, Ecológico, Náutico, Deportivo, Cultural y en Negocios; Congresos, Ferias, Misiones Comerciales. La evolución de esos sub-sectores ha sido positiva en todos los países. Brasil genera 9 millones de extranjeros y 8 millones en divisas. Las cuestiones mas valoradas por los turistas son; 75% la Naturaleza y 52% la alegría de los ciudadanos. El turismo de Negocios representa el 29,10% y el gasto medio es casi el doble del turista de ocio.



EDUCACION Y DESARROLLO SOSTENIBLE. El desarrollo de un país esta condicionado a la educación de su población. El sistema educativo brasileiro esta marcado por; el fracaso escolar, abandono y analfabetismo. Desde la educación se desarrolla un país desde el punto de vista económico, social, etc. Se exponen las diferencias entre desarrollo sustentable y sostenible, haciendo referencia a la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro. Es imprescindible la labor de educación en cuestiones de desarrollo sostenible, con especial importancia en la educación ambiental. La sociedad con mentalidad emprendedora, no puede pensar solo en obtener beneficios sino que también debe conservar el medio ambiente.

CASOS DE ÉXITO. La Bolsa de Sao Paulo, creo la división Bovespa con los Programas "Emprender" y "Mujeres en Accion", en el primer caso ayudan a superar las dificultades más importantes de las empresarias Brasileñas, en la liquidez económica y a buscarla en el mercado de valores. La característica de la mujer empresaria es ahorrar a través de la bolsa a largo plazo, pensando en la familia, así no depende en su futuro, económicamente y financieramente de nadie. Las Nuevas Tecnologías en el sector de Artes Graficas consiguen innovar constantemente las tradicionales formas de edición de folleteria, periódicos, catálogos etc. Los nuevos materiales para la publicidad han innovado también, ya que incluyen, por ejemplo; el mármol, el cristal y los plásticos.

RESPONSABILIDAD SOCIO-AMBIENTAL y VIOLENCIA DOMESTICA. El agua es necesaria para el desarrollo industrial, el Proyecto BECE-REBIA, estudia la capacidad de recursos ambientales, ofrece ayuda para la eliminación de residuos. La responsabilidad social empresarial con patrocinio jurídico, trabajo de autoestima, etc. es imprescindible para erradicar la Violencia domestica, que ya es un asunto de máximo interés institucional y social. Es difícil reconocer que pueda existir en el interior de la familia, que generalmente existe afecto entre sus miembros. Sin independencia económica la mujer no puede salir del ámbito de la violencia. Como empresarias tenemos la oportunidad de actuar contra la pobreza y la falta de conciencia ambiental. Practicar la responsabilidad social y medio ambiental, es una obligación que tenemos. Las pymes no siempre pueden cumplir grandes proyectos, pero si sencillamente, usar papel reciclado, mejorar el medio ambiente de los lugares de trabajo, etc.

MARCA, SUCESION, CREATIVIDAD y ÉXITO. El nombre de la Empresa y la marca del producto, son los símbolos externos del conocimiento y reconocimiento de los consumidores de la empresa. La sucesión en la Empresa Familiar, tanto pyme como mediana empresa, debe de pasar obligatoriamente por la creación de un Protocolo de Sucesión consensuado por todos los miembros del Consejo de Dirección. Las estadísticas hacen referencia que una gran mayoría de las empresas familiares no llega a la tercera generación. La creatividad e innovación en el lanzamiento de un nuevo producto o la mejora de uno ya existente, tiene como resultado el Éxito empresarial.

Inmaculada Álvarez Morillas
Presidenta

Lina Valles Soler
Secretaria General