



RESOLUCIONES DEL XIX CIME

“INNOVACIÓN, TODAS LAS IDEAS, TODAS LAS PERSONAS”

BILBAO, España - NOVIEMBRE 2008

Conferencia Inaugural.- Prof. Manuel Elkin Patarroyo. Descubridor de la vacuna de la malaria. Premio Príncipe Asturias Investigación Científica y Técnica 1994. Los cambios climáticos están induciendo modificaciones dramáticas en el ecosistema, induciendo cambios en enfermedades infecciosas transmitidas por vectores. Malaria, dengue, tuberculosis, etc., controladas en el mundo desarrollado han cambiado. El desciframiento de genomas de agentes causales permite la composición química y función biológica de las moléculas. Las vacunas químicas son baratas y estables a temperatura ambiente y pueden administrarse en 1 dosis. El compromiso social de la ciencia es: La accesibilidad para toda la Humanidad.

Innovación y Organización Empresarial.- La transformación de la sociedad pasa por la presencia de la mujer en los ámbitos económicos y sociales. La historia de la Humanidad es innovación constante. Hasta finales del siglo XX la mujer no ha podido desplegar su talento e innovación. En el 2050 las mujeres generarán una renta per capita de 1.800\$ = al valor de 21 billones de \$ en impacto del PIB mundial. La desigualdad es antieconómica. En el 1er. mundo hay 300 mil millones de mujeres en igualdad formal y real, en el 2º mundo 1.000 millones en igualdad formal no real y en el 3er. mundo 2.115 millones sin igualdad formal ni real. España pertenece al 2º mundo a nivel de conocimiento y posicionamiento. España ocupa la posición 17 en la innovación, en términos de igualdad ocupa el nº 89 de 130 países desarrollados. La desigualdad de género es = a 140.000 millones de € que podrían aportar las mujeres al PIB. De 512 Consejeros en el IBEX35 solo 12 son mujeres. La aportación del valor “mujer” es referente en conciliación vida familiar/laboral. No es = el tiempo de presencia que el tiempo para hacer el trabajo. En 2030 Euskadi será referente en Innovación El Banco Mundial calculó en el año 2000, tardar 25 años en conseguir el 35% de directivas en su Organización, sin embargo probablemente, con herramientas innovadoras será en el 2012.

Innovación y sostenibilidad.- Ideas innovadoras y los principios de su proyección deben ser sostenibles. La 1ª cuestión ecológica de los recursos debe ser equilibrada. Las mujeres son innovadoras de negocios y generan más empleo. Deben proyectarse acuerdos cuidando del cambio climático y reducción del CO2. Las personas convierten los sueños en realidad de



negocios exitosos. Las mujeres tienen valores fundamentales de líderes. El desarrollo económico es la semilla del desarrollo humano, debemos ser respetuosos con el medio ambiente, con prácticas sostenibles y ahorro energético.

Innovación y modelos sociales.- El "techo de cristal" es el trayecto hacia nuevas formas de innovación y justicia, en igualdad para mujeres y hombres y habrá que eliminarlo entre todos. Las asociaciones deben forjar el futuro empresarial logrando un valor estratégico para el siglo XXI. La competitividad es: = a eficacia operativa + diferenciación. La conciliación aporta eficacia operativa y diferenciación, siendo las personas activo de conciliación y factor de competitividad. Los beneficios aportan desarrollo profesional y calidad de vida que potencia el desarrollo empresarial, este binomio es una realidad. Innovar es un cambio que da como resultado de líderes socio/económicos. Quedan muchas vías en el largo trecho de la innovación.

Innovación y redes.- España, el 34,4% de la población entre 16 y 45 años lee blogs y el 20,3% sube videos a Internet, teniendo acceso un 49% de hombres y el 40% de mujeres. La web 2.0 es una vanguardia social, no es una tecnología, es una actitud ante la información, como respuesta al cambio. Internet es compartir conocimientos y encontrar oportunidades de negocio, estar vinculados y conectados. Uso endogámico: el control de la red era empresarial, no ciudadana y nos ha cambiado radicalmente las reglas del juego rompiendo los paradigmas del saber, la creación y la innovación de la sociedad.

Innovación y tecnología.- La telefonía móvil nos permite el acceso a Internet. El diseño híbrido combina medios analógicos y digitales, incorporando textos, links. La lectura electrónica rompe el concepto de producto final. Con soluciones radicales para poder enfrentarnos a los cambios y a las nuevas perspectivas económicas, a la crisis de credibilidad y falta de compromiso. La innovación no puede detenerse.

Innovación y Europa.- La educación europea es parte de la tradición cultural. Se fundamenta generalmente en educación gratuita y obligatoria soportada por municipios y/o estados. Con alto nivel académico con licenciatura y prácticas. La formación continua es un referente para profesorado y alumnado. Amplia red de bibliotecas. La innovación en la educación es perseverante.

Innovación e Iberoamérica.- Destaca la revolución silenciosa de la incorporación activa de la empresaria iberoamericana a finales del siglo XX. Innovación Económica dirigida hacia la mujer: programas de financiación



para mujeres del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), MERCOSUR y otras medidas. Éxitos de las emprendedoras y empresarias Iberoamericanas ante un mundo globalizado.

Innovación y desarrollo empresarial.- La I+D ya no es suficiente, y se incorpora "i". La tecnología es una herramienta de desarrollo de la "i". La persona innovadora debe ser: Intuitiva, imaginadora, arriesgada, global, etc. Los tri-preferentes son; innovador, relacional y planificador. Romper la comodidad, enemigo de la innovación y convertir la innovación en tarea universal, desarrollando comportamiento innovador.

Vº Bº Inmaculada Álvarez
Presidenta

Fdo.: Lina Vallés
Secretaria General

Secretaria General: Paseo San Francisco de Sales, 26, 2º A, 28003 – Madrid (España)
Tel.: 00 34 91 399 50 26 – Fax: 00 34 91 399 51 38
Correo electrónico: secretariageneral@empresariasfide.org - <http://www.empresariasfide.org>

Secretaria en América: Tucumán 1506, 3º piso, oficina 306, CP AAF 1050 – Buenos Aires (Argentina)
Tel.: 00.54.11.4372 3120 Fax: 00.54.11.4373 0197
Correo electrónico: secretariaamerica@empresariasfide.org – <http://www.aime.org.ar>